

## CESTOVNÝ RUCH (CR)

-CR je ukazovateľom hmotnej a kultúrnej vyspelosti krajiny

- **motívy CR:** študijný, náboženský (pútnické miesta-Lurdy, Fatima, Mekka, Betlehem, Jeruzalem...), obchodný, zdravotný (kúpele), objavný, športový (Olymp.hry)

-CR je rozložený nerovnomerne (najviac príjmov z CR USA, Španielsko, Francúzsko, Rakúsko ...)

**Vyrovnaná bilancia CR** = približne koľko peňazí koľko príde do štátu, približne toľko odíde (Francúzsko, Veľká Británia)

**Aktívna bilancia** = viac peňazí prichádza ako odchádza (Španielsko, Taliansko, Rakúsko, Švajčiarsko)

**Pasívna bilancia** = viac peňazí mieniajú ľudia, ktorý odchádzajú (USA, Nemecko, Japonsko ...)

### Formy CR:

- a.) Rekreácia
- b.) Agroturistika (zber ovocia, hrabanie sena, starostlivosť o zvieratá ...) – ranč, salaš
- c.) Turistika a šport : - letné (kúpanie), zimné (lyžovanie), celoročné (loptové hry)
- d.) Kúpeľno-liečebný: Bardejov, Karlove Vary, Vichy (Francúzsko. )
- e.) Výletný CR: krátkodobý (trvá menej ako 24 hod.) – napr. návšteva hradov, zámkov, múzeí ...

### Oblasti CR:

- a) **Prímorské** – jadranské more, karibské more
- b) **Horské** – Alpy, Pyreneje, Himaláje
- c) **Kultúrno-Historické** – hrady, zámky, centra miest, festivaly

### Predpoklady CR:

**1.selektívne** – určujú kto a v akej miere sa zúčastní na cestovnom ruchu (dôležitý ukazovateľ –príjmy)

**2.lokalizačné** – je schopnosť krajiny poskytovať vhodné podmienky pre cestovný ruch, delia sa na:

- a.) prírodné podmienky- reliéf, podnebie, vodstvo ...
- b.) kultúrnohistorické – kultúrne pamiatky

**3.realizačné** – umožňujú splniť nároky návštevníkov CR (ubytovacie zariadenia, zábavné centrá, kultúrne strediská, )